

**Opinia o zasadności wystąpienia z wnioskiem
o przyznanie zespołowej nagrody Ministra Nauki
za znaczące osiągnięcia w zakresie działalności wdrożeniowej
dla zespołu dr. hab. inż. Eryka Głodzińskiego, prof. uczelni**

Przedmiotem wniosku jest zaprojektowanie, wdrożenie i wspomaganie utrzymania Franczyzowego Modelu Edukacji (FME) dla największej w Europie Środkowo-Wschodniej sieci retail Żabka Polska. Prace rozwojowe były konsekwencją wieloletnich badań realizowanych w Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej, które dotyczyły dwóch obszarów – wykorzystania edukacji w działalności biznesowej oraz rozwijania kompetencji przedsiębiorczych wśród inżynierów, badaczy i praktyków biznesu. Prace rozwojowe związane z Franczyzowym Modelem Edukacji finansowane przez Żabka Polska i Wydział Zarządzania były wspomagane przez cenioną na rynku franczyzy firmę konsultingową I'GS In Good Strategy (Wydział Zarządzania współpracuje z nią od wielu lat w różnych przedsięwzięciach).

Głównym osiągnięciem zasługującym na nagrodę było wdrożenie w latach 2022–2023 systemowego rozwiązania FME, które wspomaga rozwijanie kompetencji przedsiębiorczości, w tym przedsiębiorczości technologicznej przez kandydatów na franczyzobiorców oraz franczyzobiorców Żabka Polska. FME to system dopasowany do indywidualnych potrzeb przedsiębiorstwa, który obejmuje: edukację kandydatów na franczyzobiorców oraz edukację i certyfikację franczyzobiorców według autorskiego podejścia, szkolenie i rozwój partnerów ds. szkoleń podmiotu badawczego, certyfikację doskonałości systemu edukacji przedsiębiorstwa. FME jest jednym z filarów modelu wzrostu Żabka Polska, która to sieć tworzy rocznie około 1000 nowych sklepów franczyzowych. Na uwagę zwraca fakt, że początkowo wykorzystanie FME miało charakter dobrowolny dla franczyzobiorców. Wysoka – często entuzjastyczna – ocena zaprojektowanego Modelu przez franczyzodawcę oraz franczyzobiorców sprawiła, że od 1.01.2024 r. uczestnictwo w edukacji rozwojowej jest obowiązkowe.

Konkludując, należy podkreślić, że prezentowane wdrożenie ma charakter unikatowy w skali Polski, ze względu na: skalę wpływu wewnątrz przedsiębiorstwa (tylko w 2023 r. skorzystało z FME ponad 2400 kandydatów na franczyzobiorców oraz blisko 1000 franczyzobiorców, wsparcie przez PW wykorzystania modelu jest do 2025 roku), oddziaływanie społeczne (następuje doskonalenie propozycji wartości dla klientów finalnych Żabka Polska (ponad 3 miliony konsumentów dziennie), zakres wsparcia franczyzobiorców (uzupełnienie kompetencji produktowych o kompetencje biznesowe, społeczne i osobowościowe), wdrożenie w rozwoju kontekstu technologicznego (promocja i edukacja m.in. nt. sztucznej inteligencji, narzędzi ICT). Opisane wdrożenie jest znaczącym osiągnięciem i ma duży potencjał rozwojowy (autorzy przewidują jego adaptację do innych sieci franczyzowych).